

## アートをテーマに地域創生の新たなモデル構築を目指すプロジェクト、 「ANA meets ART “COM”」 今年も函館にて開催

- ANAホールディングスと、はこだて西部まちづく Re-Design は、北海道函館市で「ANA meets ART “COM”」と題したアートによる地域創生の新たなモデル構築を目指す実証実験プロジェクトを実施します。
- 9月より函館市に4名のアーティストを派遣、函館独自の文化に触れ合いながら滞在制作を行います。12月には制作したアート作品の展示会を函館で実施予定です。
- 2023年春には、滞在期間中アーティストが体感した函館を、ワーケーションツアーとして、追体験できるような旅行商品を展開予定です。



ANAホールディングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:芝田浩二、以下「ANAHD」と)と株式会社はこだて西部まちづく Re-Design、代表取締役:北山拓、以下「はこだて西部まちづく Re-Design」は、北海道函館市で「ANA meets ART “COM”」と題したアートによる地域創生の新たなモデル構築を目指す実証実験プロジェクトを実施します。

「ANA meets ART “COM”」は、2020年よりANAHDが開始し、アートによる地域創生の新たなモデル構築を目指す実証実験プロジェクトを実施しております。従来の観光資源による地域創生ではなく、アートによる地域創生を目的に「アーティストインレジデンス(滞在型の芸術制作)」、「マイクロビエンナーレ<sup>※1</sup>(地域での作品展示会)」、「アートワーケーション<sup>※2</sup>」の3つのコンテンツから成り立ちます。

今年度は、9月より函館市に4名のアーティストを派遣し、函館独自の文化に触れ合いながら滞在制作を実施します。12月には、制作したアート作品の展示会を函館にて実施予定です。また、2023年春には、滞在期間中アーティストが体感した函館を、ワーケーションツアーとして、追体験できるような旅行商品を展開予定です。過去2年間の本プロジェクトにおいては、アートワーケーションは「アートに興味のある非アーティストの方々」でしたが、今回の函館での実施においては「アーティストやアートを志す方」が体感したいプログラム構成を目指しています。函館が、更に、アーティストの方々のインスピレーションの源となるような街となるよう貢献すべく、プロジェクトを実施してまいります。(本プロジェクトは、観光庁による「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」における実施事業<sup>※3</sup>の第一次公募の採択事業です。)

ANAHDと、はこだて西部まちづく Re-Design は、アートによる地域創生の新たなモデル構築を行いながら、新たな函館の魅力やコミュニティの創生を目指します。また、ANAHDは、引き続きアートで地域と世界を繋ぎ、地域創生に貢献できるような様々なプログラムを展開してまいります。

## 【ANA meets ART "COM" @函館／概要】

- 実施地域：北海道函館市
- プロジェクト公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/ana\\_art\\_com/?hl=ja](https://www.instagram.com/ana_art_com/?hl=ja)

- 実施プログラム展開展開スケジュール：

### <アーティストインレジデンス>

期間：2022年9月6日(火)～9月26日(月)<sup>※4</sup>

アーティストの函館滞在期間中には、トークイベントなどの実施も予定しています。イベントの詳細に関しては、順次公式インスタグラムにてお知らせします。

### <マイクロビエンナーレ>

期間：2022年12月上旬～2月下旬(予定)

実施場所：旧北海道庁函館支庁庁舎(予定)

実施内容・スケジュールの詳細は、順次公式インスタグラムにてお知らせします。

### <アートワーケーション 一般参加者向け／アーティスト向け>

2023年春実施予定(詳細未定)

実施内容・スケジュールの詳細は、順次公式インスタグラムにてお知らせします。

- 参加アーティスト 全4名

宇田川俊之(写真家)／黒川隆介(詩人)／近藤さくら(画家)／寺本愛(イラストレーター) ※写真順



※1 マイクロビエンナーレとは、アーティストが制作した作品を地域で発表するアートの展示会です。

※2 アートワーケーションとは、アートを通じて地域の魅力を感じながら自分の未来を考える、新しい形のワーケーションプログラムです。

※3 観光庁の事業の詳細は、<https://kanban-soshutsu.com/>をご参照ください。

※4 アーティストにより滞在日程は異なります。

## ◆ANA meets ART "COM"

ANA meets ART "COM"は、従来の観光資源による地域創生ではなく、アートによる地域創生を目的に「アーティストインレジデンス(滞在型の芸術制作)」「マイクロビエンナーレ(地域での作品展示会)」「アートワーケーション」の3つのコンテンツから成り立ち、芸術や文化に触れ合い、学ぶ舞台を「地域」に置くことにより、地域の新たな魅力やコミュニティを創生し、誘客に繋げることでサステナブルな地域創生モデルの構築を目指します。芸術や文化に触れ合い、学ぶ舞台を「地域」に置くことにより、地域の新たな魅力やコミュニティを創生し、誘客に繋げることでサステナブルな地域創生モデルの構築を目指します。また「芸術」や「文化」にとっても、東京一極集中ではない、様々な土地の様々な空気を纏ったアフターコロナのリアルなミクスチャー文化が生まれるきっかけになるような取り組みを目指しています。

【過去実績】

2020年：長野県塩尻市、鳥取県鳥取市、広島県三原市にアーティスト20名を招聘し実施。

2021年：長野県塩尻市にアーティスト4名の招聘を実施。

<https://www.anahd.co.jp/group/pr/202012/20201218.html>

◆はこだて西部まちづく Re-Design

当社は函館市西部地区の「居住と観光が融合したまちづくり」を目指し、函館市及び地元事業者9社他の官民連携によって2021年に設立されたまちづくり会社です。函館市西部地区において低未利用となっている歴史的建造物等の利活用や、地域資源を活かした函館の新しい魅力の発信やコミュニティ創生を通じ、函館市西部地区のリブランディング推進を目指して活動しています。

<https://h-we-r.com/>

以上

【報道機関からのお問い合わせ先】

- |                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| ◆ANAホールディングス株式会社 広報・コーポレートブランド推進部 | 03-6735-1111  |
| ◆株式会社はこだて西部まちづく Re-Design         | 080-3725-8842 |